

コンセプト・基本方針について

1 コンセプトとは

企画立案する際に、全体を貫く「基本的な考え方」や「企画の骨組み」のこと。もともとは哲学用語で「概念」を表す。芸術面では「作品を通して表現したい考えや意図」を指す。

[建築物・芸術作品⇒「コンセプト」、会社⇒「経営理念」、計画・団体⇒「基本理念」 など]

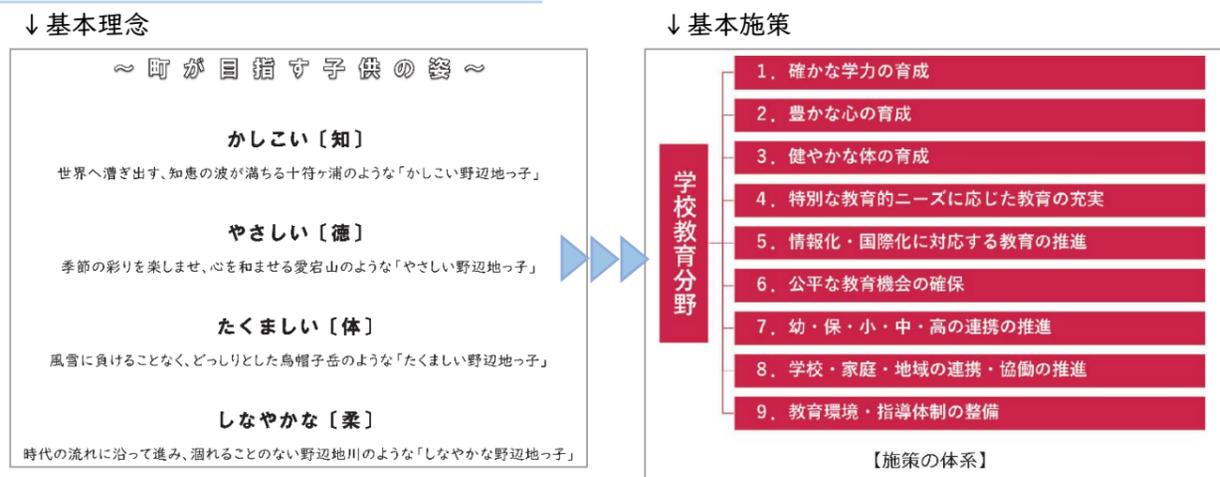


2 方針とは

会社でいう「経営理念」を実現するための基本的なあり方や考え方を示すもの。コンセプト等（経営理念や基本理念を含む）を具体化したもの。

3 コンセプト等と方針等の関係

【例1】第3期 野辺地町教育振興基本計画



※基本施策の下にさらに個別の施策が連なる。

【例2】スターバックスコーヒー

- 店舗コンセプト 「サードプレイス (3rd Place：第3の場所)」
 - サードプレイスとは、
 - ・自宅や職場とは違った
 - ・くつろぐことができる
 - ・自分らしく過ごせる
 - ・第3の居場所
- ※1st Place ⇒ 自分の家や生活の基本となる部屋
 ※2nd Place ⇒ 職場や学校

【例3】ディズニーランド

- パーク運営の基本理念 「ファミリー・エンターテインメント (Family Entertainment)」
『幸福を感じてもらえる場所、大人も子供も、ともに生命の驚異や冒険を体験し、楽しい思い出を作ってもらえるような場所であってほしい』 - Walt Disney
- パーク運営の行動規範
 - Safety (安全)
 - Courtesy (礼儀正しさ)
 - Inclusion (インクルージョン：多様性の尊重)
 - Show (ショー：あらゆるものがテーマショー)
 - Efficiency (効率)

4 本事業のコンセプトを考える

(1) 対象となる建物

校舎・体育館・通級指導教室・放課後児童クラブ棟・その他敷地内全体
※ここでは全部まとめて学校と呼ぶことにします。

(2) コンセプトを考えるうえでのヒント

- ①どんな学校になればいいなと思いますか？ (=思い描く理想像)
- ②町にとっての統合小学校はどんな学校であってほしいと思いますか？
- ③子供たちには、新しい校舎でどのように過ごし、どのように育ってほしいですか？

(3) コンセプトを考えるうえでのポイント

- ④「コンセプト＝事業の骨組み」なので、複数あってもよい。(ただし、ありすぎはよくない)
- ⑤キーワードを決める。(基本方針で具体化しやすい)
- ⑥建物毎ではなく、事業全体を見通したコンセプト(事業の骨組み)として考えること。
- ⑦コンセプトは、検討委員会(町の大人たち)が子供たち(将来の子供たち)と結ぶ約束。

5 コンセプトに基づく基本方針をどう決めるか

(1) 基本方針を考えるうえでのヒント

- ①コンセプトを話し合ったときにどんな話が出ましたか？(その中に基本方針となるものがあるかも…)
- ②キーワードを具体化するとどんなことですか？(例：「安全」⇒災害に強い・防犯・避難所運営…)
- ③コンセプトを達成するために必要なことはなんですか？

(2) 基本方針を考えるうえでのポイント

- ④基本方針の下に、さらに具体的な整備方策が連なるため、「少し具体化する」くらいのつもりで。
- ⑤コンセプトをいくつかのジャンル分けをしてみる。(知・徳・体、教務・保健安全・生徒指導 など)
- ⑥数としては全部で5～8くらいが今後の検討を進めやすい。
- ⑦こちらも建物毎ではなく、事業全体を見通して考えること。